

標準体制イメージ

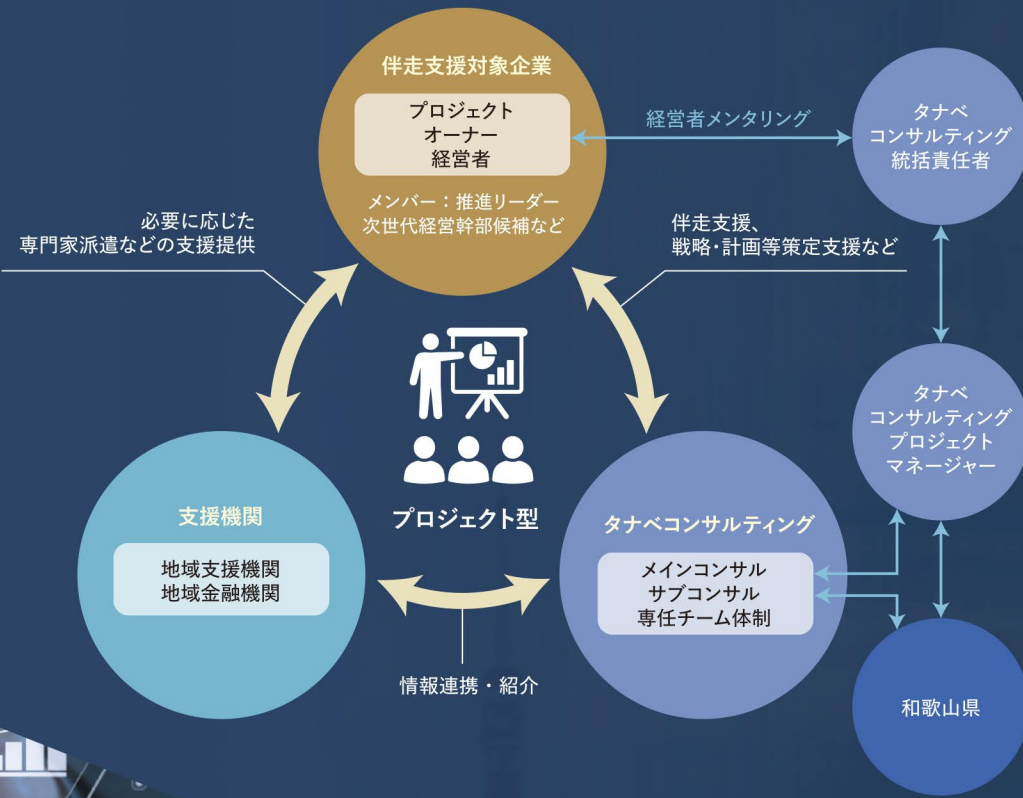
原則、3名以上の体制を構築のうえ、本プログラムへご参加ください

- ・経営者(必須)
- ・次世代経営幹部候補
- ・推進リーダー など

また、伴走支援にあたっては

- ・決算書等の財務資料
- ・組織図、従業員名簿等の組織資料
- ・年度方針、計画等の経営資料

など支援にあたって必要な資料の提出を依頼しますのでご協力をお願いします。



|| 2026年度募集 ||

次の成長ステージへ

大きな転換や革新をもたらす飛躍的な成長を実現させる

地域中核企業創出プログラム

地域に活力を与え、和歌山県の魅力向上に資する
経済的・社会的インパクトをもたらす「地域中核企業」の集中支援

わたしたちが、和歌山経済の次の成長エンジンになる
そんな野心的な成長を目指す企業・経営者を
募集しています



プログラム概要

募集期間	2026年5月25日(月)～6月30日(火)
募集社数	合計10社 (うち個別集中支援6社、アドバイザー支援4社)
伴走支援期間	支援決定後～2027年3月末
受講料	無料 ※交通費・駐車代・宿泊費・懇親会費は別途自己負担
開催場所	・ワークショップ・勉強会・成果発表会 「和歌山城ホール」和歌山市七番丁25-1 ※開催場所は変更になる場合がございます。 ・個別伴走支援 伴走支援企業の会議室等・オンライン
募集説明会	募集説明会・個別相談会開催予定 ※日時等については公式サイト等で随時発信します

主な申請要件

- 本社・本店所在地等が和歌山県内であること
- 申請時点の従業員(正職員)数が一定規模(20人)以上であること
- 申請時点において税の未納がないこと
- 全期間を通じて経営者が中心となり、プログラムに参画できること
- 支援期間中に100億宣言を実施または目指すこと
- 経営者個人ではなく組織としての成長を目指すこと
- 継続的なモニタリングに協力すること(5年程度)

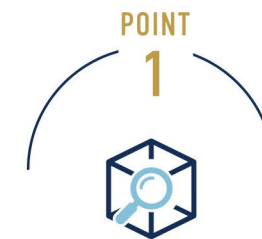
※詳細については、下記専用WEBサイトからご確認をよろしく願いたします。

参加の
お申込みは
こちらから

申込締切
6.30(火)



|| 本プログラムの3つのPOINT ||



POINT 1 コアイシューの特定

多角的ヒアリング・分析を通じ、
自社の強み・弱みを客観的に把握し
「最重要課題」を明らかにする



POINT 2 成長戦略の明確化

自社固有の競争優位性や外部環境に
基づく「勝ち筋」を明確にし、
中長期的な成長ロードマップを描く



POINT 3 経営チームづくり

戦略・計画実行を持続的に支える
人材・組織体制、財務、ガバナンス、
意思決定等の経営基盤を構築する

お問合せ

主催 **和歌山県企業振興課**
担当: 竹内、辻本 TEL:073-441-2760

運営 **株式会社タナベコンサルティング**
マネジメントDX: 大淵 代表番号:03-6758-0073

●個人情報の取り扱いについて
1.ご提供いただいた個人情報は、事務局(和歌山県、近畿経済産業局、中小企業基盤整備機構近畿本部、株式会社タナベコンサルティング)が本事業の運営においてのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期すとともに、ご本人の同意なしに事務局以外の第三者に開示、提供することはありません。
2.本件を運営する株式会社タナベコンサルティングでは個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」をご覧ください。(https://www.tanabeconsulting.co.jp/docs/policy.html)

和歌山から、次のステージへ

地域中核企業を目指す 経営者のためのプログラム

自社の「現在地」と「未来のロードマップ」を可視化しませんか？

本事業では和歌山県内に本社等を有し、高い成長意欲を持つ
県内企業様を強力にバックアップします。

客観的なデータと多角的な分析から「本質的な課題」を洗い出し、
明日から動ける具体的な成長戦略の策定を支援します。

日本経済をリードする 地域中核企業モデルの創出

本事業の3つの魅力・支援内容

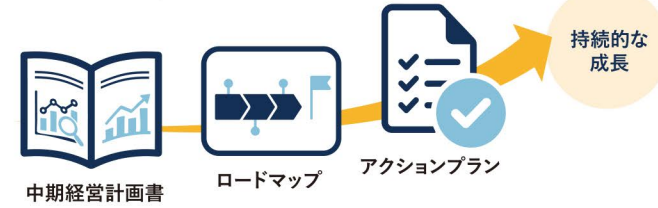
1 専門家による「多角的・深掘り」の現状分析

決算書類などのデータだけでなく、経営陣や現場社員様へのインタビュー、
現場視察を通じて、自社だけでは気づきにくい本質的な課題を浮き彫りにし
ます。



2 「明日から動ける」戦略・計画への落とし込み

抽出した課題に優先順位をつけ、解決に向けた「打ち手の方向性」を整理し
ます。最終的に「中期経営計画書」「ロードマップ」「アクションプラン」等の
資料としてアウトプットし、今後の持続的な成長や効果的な支援施策の活
用へと直結させます。



3 「対話」と「他流試合」を通じた経営チームづくり

経営、プロジェクトメンバー、専門家での
対話や議論を通して、同じ目標を共
有しながら経営チームとしての視座向
上や一体感の醸成を図ります。また、参
加企業が一堂に会する「合同勉強会」
の機会をご用意いたします。高い成長
意欲を持つ和歌山県内の経営者同士
での交流を通して、経営戦略推進を後
押しする強固なネットワーク構築、人材
交流の絶好の機会となります。



プログラム全体像

7月・8月

審査

9月・12月

伴走支援：現状分析

12月・2月

伴走支援：戦略・計画策定

3月

審査

1

1次審査 (書類審査)

ご応募いただいた中から、約10社を選定します。

2

ワークショップ の実施

1次審査通過企業を対象に、現状分析と戦略の骨子づくりを行います。

3

2次審査 (プレゼンテーション)

ワークショップの成果をもとに、「個別集中支援対象(6社程度)」および「アドバイザー支援対象(4社程度)」を最終選定します。

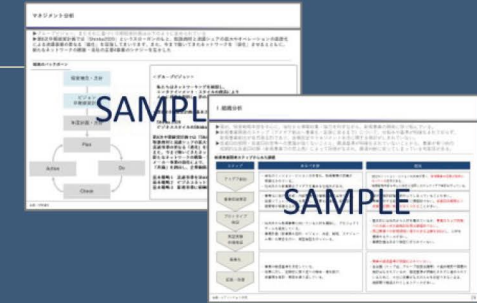
4

本格的な課題抽出・ 計画策定支援

選定された企業様に対し、専門家による上記の多角的な分析とアウトプット作成の支援を行います。

最大6社程度 個別集中支援

個別集中支援が最初に向き合うのは、「その企業にしかない固有の姿」の発見です。強みはもちろん、弱みや組織の特性まで深く掘り起こし、業界セオリーや他社事例に引きずられることなく、自社の本質に根ざした戦略を経営チームとともに描きます。それを可能にするのが、参加企業の特性に応じて編成・アレンジされた「専任コンサルタントチーム」による伴走支援(全20回×各回約3時間)です。専任チームが一気通貫で伴走することで、表面的な課題整理にとどまらず、経営の核心にまで踏み込んだ支援を行います。また、支援を通じて、参加企業の経営チームの視座向上と結束力強化を図り、プログラム終了後も自走できる組織への変革を支援します。



10社合同開催 合同勉強会

個別集中支援選定企業とアドバイザー支援選定企業の合同(約10社)にて、勉強会を開催します。中長期的な成長に向け、必要不可欠なテーマ(組織、ファイナンス、M&A、グローバル、マーケティングなど)について講義・グループディスカッション・ワークショップなどを実施します。複数名での継続参加を通じて、経営チームとしてのレベルアップをサポートします。また、プログラム参加企業の情報交換の場となります。



最大4社程度 アドバイザリー支援

アドバイザー支援選定企業には、ワークショップでの分析情報などを基に、解決すべき課題の整理やそれに対する解決方針の決定、ソリューションを有する支援者を紹介するなど課題解決に資するフォローアップを合計6回(1回あたり約3時間、オンライン型支援)を実施いたします。フォローにあたっては、地域支援機関、地域金融機関と連携をはかり、成長を後押しします。

項目	主な実施内容	活用ツール・ワークシート	期待成果・アウトプット
1 1次審査(書類審査)	企業概要、経営理念、事業内容、財務状況、成長戦略の抽出	審査用シート	審査通過企業選定
2 ワークショップの実施	現状分析、課題抽出、戦略骨子づくり	現状分析シート、課題抽出シート	現状分析レポート、課題抽出レポート
3 2次審査(プレゼンテーション)	ワークショップ成果の発表、質疑応答	発表用シート	2次審査通過企業選定
4 個別集中支援	専任コンサルタントによる個別支援	個別支援シート	中期経営計画書、ロードマップ、アクションプラン
5 合同勉強会	経営者同士の交流、知識共有	勉強会資料	経営者同士のネットワーク構築
6 アドバイザリー支援	課題解決のための専門家支援	アドバイザー支援シート	課題解決の支援

成果発表会

3月2日(火)

主要成果物

1. 企業全体の成長戦略
2. 重点課題解決に向けた事業戦略
3. 伴走終了後1年間の行動計画書



サンプルは
WEBサイトを
ご確認ください。

支援機関への引き継ぎ
モニタリング支援

実践型ワークショップを2日連続で開催いたします。中長期的な視点から自社の経営を戦略的に考えるための講義に加え、「ローカルベンチマーク」を用いた経営診断を通じて、自社の現在地を客観的に把握することができます。加えて「経営者診断(性格特性、適性診断、経営素養などの可視化)」のほか、財務価値分析、バリューチェーン分析、デジタル診断など、より多角的かつ解像度の高いワークで現状の徹底分析と深掘りに集中。参加者同士の交流懇親会では、同じ立場の経営者・担当者とのリアルなネットワークが生まれます。2日目は1日目の気づきをもとに、自社ならではの戦略骨格を描きます。ワークショップ終了後は、個別伴走支援へとシームレスにつなげる「考えるだけで終わらない」ワークです。

※ローカルベンチマーク(通称:ロカベン)は、経済産業省が提供する「企業の健康診断ツール」です。

